

# Reklāmas materiālu iesniegšanas noteikumi AS «LATVIJAS MEDIJI» izdevumiem

## «LATVIJAS AVĪZE»

- attēlu izširtspēja 170 dpi,
- krāsu profils CMYK – ISOnewspaper26v4.icc
- gray – ISOnewspaper26v4\_gr.icc

## «MĀJAS VIESIS», «PRAKTISKAIS LATVIETIS», «PRAKTISKIE ROKDARBI» «AGRO TOPS», «36,6 °C», «MEDĪBAS» UN «PLANĒTAS NOSLĒPUMI»

- attēlu izširtspēja 300 dpi,
- krāsu profils CMYK – ISOcoated\_v2\_300\_eci.icc – LWC kritpapīrs
- Agro Topa vākam ISOcoated\_v2.icc

## Sagatavotās reklāmas iesniedzamas EPS (līdz CS6 vers.), PDF vai TIFF formātos

- Iesniedzot reklāmas materiālus, obligāti jāiesūta arī parauga fails (JPG vai PDF formātā) uz e-pastu vai jāatsūta kontrolizdruka. Ja reklāma tiek pārsūtīta pa elektronisko pastu, **Subject** laukā jānorāda pasūtītāja firmas nosaukums, reklāmas publicēšanas datums, izdevuma nosaukums, kuram paredzēta publikācija. Teksta logā jānorāda arī par reklāmas izvietošanu atbildīgās kontaktpersonas vārds un tālrunis. Gadījumā, ja reklāma tiek uzkopēta uz FTP servera, pa elektronisko pastu jāatsūta informācija par maketa atrašanās vietu, bet **Subject** laukā jānorāda pasūtītāja firmas nosaukums, reklāmas publicēšanas datums. Teksta logā jānorāda par reklāmas izvietošanu atbildīgās kontaktpersonas vārds un tālrunis. Maketu saturošā faila nosaukumā obligāti jānorāda reklāmas pasūtītāja firmas nosaukums un maketa ģeometriskais izmērs (platums x augstums).
  - Reklāmas AS "Lauku Avīze" izdevumiem var kopēt uz serveri: **ftp.la.lv** – lietotājs: reklamala, parole: 17092009R
  - Reklāmas materiālus **pa e-pastu sūtīt**:
    - "Latvijas Avīze" un "Mājas Viesis" – reklama@la.lv
    - "Praktiskais Latvietis" – pl@la.lv
    - "Praktiskie Rokdarbi" – pl@la.lv
    - "Agro Tops" – agrotops@la.lv
    - "36,6 °C" – dina.jansone@la.lv
    - LA tematiskie izdevumi – janis.bidzans@la.lv
    - "Medības" – reklama@la.lv
    - "Planētas Noslēpumi" – dina.jansone@la.lv
  - **Summārais krāsu blīvums nedrīkst pārsniegt:**
    - 240%** – "Latvijas Avīze";
    - 300%** – "Praktiskais Latvietis", "Praktiskie Rokdarbi", "Mājas Viesis", "Agro Tops", "36,6 °C", "Medības" un "Planētas Noslēpumi".
  - **Aizliegts lietot Pantone un Spot krāsas;**
  - **Burti jāpārvērš par līnijām (outlines jeb curves);**
  - Avīzei – vēlams **melns krāsas tekstā, mazākā par 10 pt izmantot tikai melno krāsu (Black),**
  - Baltam tekstam un baltiem objektiem **nedrīkst izmantot overprint opciju;**
  - Fons, kas pārklāj lielus laukumus (vairāk par 100 cm<sup>2</sup>) **nedrīkst saturēt vairāk par 95% krāsas vienā no sastāvā esošo komponentu kanāliem (Cyan, Magenta, Yellow, Black).** Gadījumā, kad ir nepieciešams nokrāsot lielu (vairāk par 200 cm<sup>2</sup>) laukumu piesātināti melnā krāsā, nepieciešams tai pievienot Cyan – 40-50% un Magenta – 20-30% (piemēram, avīzei: C40M20K95).
  - Netiek pieņemti QuarkXPress, PageMaker, InDesign un CorelDraw atvērte dokumenti (maketi no šīm programmām ir jāeksportē uz EPS vai PDF);
  - Krāsu modelis: krāsainiem attēliem – CMYK, melnbaltiem – grayscale;
  - Reklāmās izmantoto attēlu (TIFF vai EPS) izšķirtspēja – no 250 līdz 300 dpi 100% palielinājumā;
  - Ja makets ir Photoshop dokuments, izšķirtspēja – 300 dpi 100% palielinājumā;
  - Bitmap izšķirtspēja – 600 dpi;
  - Attēliem nelietot kompresiju (piem. LZW, JPG), nav pieļaujama arī dalīto EPS failu (DCS) iesniegšana;
  - Nav ieteicams lietot Transparency un Drop Shadow efektus programmās Illustrator un CorelDraw;
  - Reklāmas maketam, kas paredzēts apciršanai, nepieciešamas 5 mm pārlaides (bleed) ārpus apcirstā izmēra, nepievienojot apciršanas zīmes (crop marks)
- ! Reklāmas materiāli, kuru sagatavošana neatbilst augstāk minētajām prasībām netiek pieņemti publikācijai.** Gadījumā, ja starp izdevniecību un reklāmas laukuma pasūtītāju tiek noformēta rakstiska vienošanās, par atsevišķu samaksu izdevniecības speciālisti var ieviest reklāmas materiālos izmaiņas un pārveidot tos saskaņā ar attiecīgā drukas veida tehnoloģiskajām prasībām.